



Türk sanayisinin lokomotif sektörü

Beyaz eşya sektörünü Türkiye'nin en fazla inovasyon yaratan sektörü olarak tanımlayan TÜRKBEŞD Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Güler, sektörün güncel konjonktürüne dair sorularımızı yanıtladı.



Ergün Güler
TÜRKBEŞD Yönetim Kurulu Başkanı
Vestel Ticaret A.Ş. Genel Müdürü

■ Derneğiniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

30 yıl önce önde gelen beyaz eşya firmaları tarafından kurulan Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin (TÜRKBEŞD) 6 üyesi bulunmaktadır. TÜRKBEŞD'in üye firmaları Arçelik A.Ş., B/S/H grubu, Candy Group, Indesit, Demirdöküm ve Vestel A.Ş.; üretim gücü ve ürünleriyle sektörün %90'ını oluşturmaktadır.

■ Türkiye beyaz eşya sektörünün başarı öyküsü hakkında neler söylemek istersiniz?

Sektörümüz, tasarımda ve teknolojiye dışa bağımlı bir yapıdayken, 80'ler sonrasında kalite bilinci ve Ar-Ge faaliyetlerinin artmasıyla ciddi bir üretim hacmi artışına geçti. Sektör oyuncularını 1990 itibarıyla kendi teknolojilerini geliştirmeye başladı. 2000'li yıllara gelindiğinde ise sektör, yüksek kalite standartları ve çevreye uyumlu yenilikçi teknolojik ürünleri ile ihracat pazarlarında tercih edilir hale geldi.

Montaj sanayi olarak ilk faaliyetlerine başlayan Türkiye beyaz eşya sektörü, bugün en üst düzeydeki Ar-Ge çalışmalarını hızla sürdürmekte ve ülkenin en fazla inovasyon yaratan sektörü konumunda bulunmaktadır. Sektör firmalarımızın enerji ve su tüketimi konusunda dünya rekortmeni ürünlerinin bulunması; teknoloji ve inovasyon alanında



mehtap@reelsektor.com.tr



Türkiye
Beyaz Eşya
Sanayicileri
Derneği

Türkiye'nin dünyadaki imajına azami katkı sağlamaktadır.

■ Sektör, ekonomiye nasıl bir katkı sağlıyor?

Türkiye'nin dünya ölçeğinde 1. veya 2. olduğu sektörler genelde tarım ürünleri olup sanayi sektöründe bu tip bir başarı çok enderdir. Ancak TÜRKBEŞD üyesi şirketlerimiz; sanayi sektöründe hem üretim, hem teknoloji, hem de marka anlamında Almanya, İtalya, ABD, Kore gibi sanayileşmiş ülkeleri geride bırakarak Çin'den sonra global ölçekte 2. sırada bulunmaktadır. Yani başka sektörlerde aranan "babayiğit" şirketler, beyaz eşya sektöründe mevcut olup, bu şirketlere verilen desteğin devam etmesi gerekmektedir.

Türk beyaz eşya sektörü, üretiminin yüzde 70'e yakını yerli üretim girdisi ile gerçekleştiriyor, ürettiğinin yüzde 75'ini 150'yi aşkın ülkeye ihraç ediyor. Ayrıca bugün, 40 bin kişiye doğrudan olmak üzere, tedarikçilerle birlikte 500 bin kişiye istihdam sağlanmakta.

Türkiye beyaz eşya sektörü; bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, buzdolabı ve fırından oluşan dört ana kalemden 2015 yılını yüzde 6 büyümeye ile 22.5 milyon adete tamamladı. 2015'te hem ihracat, hem de iç piyasa %6 oranında büyüdü. Sektör %6 büyürken, Türkiye'nin 2015 büyümeye rakamlarına baktığımızda %4'lük bir büyümeye görüyorsunuz. Yani beyaz eşya sektörü, Türkiye ortalama büyümesinin %50 üzerinde büyüyerek,

ülke ekonomisine katkıda bulunmuştur.

2016 yılı ilk dört aya baktığımızda sektör 4 ana üründe toplamda %8.1 büyümeye göstermiştir. Sevindirici olan, büyümenin hem iç pazar hem de ihracatta yaşanmış olmasıdır. 2016 ilk dört ayda ihracat %8.5, iç pazarda %6.9 büyümeye göstermiştir. Farklı kuruluşlarca ülke ekonomisinin bu yıl %3.7-%4 bandında büyümesi bekleniyorken, beyaz eşya sektörünün bu büyümenin iki katı performans ortaya koyması, yine ülkemiz ekonomisine doğrudan katkı sağlandığı anlamını taşımaktadır.

■ Sızce, elde edilen bu başarının sürdürülebilir olması için hangi adımlar atılmalıdır?

Günümüz global rekabet ortamında yatırımları artırmak ve sürekliliğini sağlamak büyük önem taşıyor. Bu noktada yatırım, Ar-Ge ve marka konularında daha agresif destekler uygulamaya konulmalı, teknoloji ve Ar-Ge içeriği yüksek dayanıklı tüketim yatırımları, öncelikli yatırım konuları kapsamında değerlendirilmelidir. Yan sanayimiz yerleşme sürecini tamamlamalı, kompresör ve elektrik motoru gibi pahalı komponent girdilerinin Türkiye'de üretilmesi sağlanmalıdır. Türkiye'nin sanayi alanındaki küresel babayiğit sektörü olan beyaz eşyanın konumunu devam ettirebilmesi, ülke büyümesinin üstündeki sektör büyümesini arttırması ve konumunu global ölçekte daha da güçlendirebilmesi için herkesin sektöre sahip çıkması gerekiyor.

Türkiye'de bir ilki gerçekleştiriyoruz

"ENERJİ verimliliğinin önemi gün geçtikçe artıyor. Bilindiği gibi, elektrikli ev aletlerinin üzerinde enerji tüketimlerini gösteren etiketler bulunması zorunludur. Türkiye, enerji verimli etiketler konusunda AB'de yayınlanan enerji etiketi direktif ve regülasyonlarını eş zamanlı olarak Türkiye'ye çevirmekte ve AB ile uyum çerçevesinde AB enerji etiketi mevzuatları, kısa bir zaman farkı ile Türkiye'ye uyarlayarak uygulamaktadır. Ancak, piyasada hatalı beyanlar ile deklare edilen enerji etiketleri olduğu görülebilmektedir. Bu durumda Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın piyasa gözetim ve denetim faaliyetleri yurtiçi enerji etiketi yönetmelik ve tebliğleri esas alınarak yapılmakta, gerekli ölçme ve kontrol testleri de Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından gerçekleştirilmektedir. Biz de TÜRKBEŞD olarak çorbada bir tuzumuz olsun istedik ve TSE ile bir sene süren çalışmalar doğrultusunda 'Beyaz Eşyalarda Enerji Etiket Doğrulama Sözleşmesi'ni oluşturduk. Ülkemiz ve geleceğimiz için enerji verimliliğinin sağlanması gerekiyor. Bu da ancak hükümet, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve en önemlisi de tüketicinin ortak bir şekilde hareket etmesiyle



Öykü Korkmaz
TÜRKBEŞD Genel Sekreteri

olacaktır. Bu nedenle TÜRKBEŞD olarak TSE ile yaptığımız bu anlaşmayı öncelikle regülasyonlara uyum ve adil ticaret için işbirliğinin en büyük adımı olarak görüyoruz. Hatalı beyanlar hem yüksek enerji tüketimi ile tüketicinin bütçesine zarar vermekte hem de cari açığı da bu bağlamda olumsuz etkilemektedir. Bu anlaşma ile Türkiye'de bir ilk gerçekleştireceğiz ve adil ticaretle uyumlanan ürünlerin denetimini sağlamış olacağız."

Sözleşme ve sistem nasıl işleyecek?

■ Beyan değerlerinde sıkıntı olduğu düşünülen ürünlere ait marka ve model bilgileri ile başvuru işlemi, TÜRKBEŞD tarafından TSE'ye yapılacaktır. Deneyler ve değerlendirmeler ise TSE tarafından yapılacak ve raporlanacaktır. ■ TSE test faaliyetleri, ürüne ait ilgili enerji etiketleme tebliğinin ekinde yer alan "Piyasa Gözetim ve Denetimi Amaçlı Doğrulama Prosedürü"nde yer alan parametrelerin test ve raporlanması ile sınırlı olacaktır. ■ Deneylerin yapılabilmesi için ge-

rekli bilgilerin üretici firmalardan temin edilebilmesi adına TSE, üretici firma ile doğrudan elektronik posta ve/veya resmi yazı ile temasa geçecek. ■ TSE, testlerin tamamlanmasını takiben en fazla iki hafta içinde nihai test raporunu oluşturacaktır. ■ Hatalı beyanın ortaya çıkması halinde TÜRKBEŞD, TSE test raporlarını referans alarak sözleşme kapsamında test edilen ürün/ürünler hakkında gerekli yasal işlemlerin yapılması için ilgili mercilere başvuru yapabilecek.



VESTEL