

Değerli Paydaşlarımız,

2025 yılının ilk yedi ayına ilişkin veriler, beyaz eşya sektöründe yurt içi talepteki daralma ve değer kaybına işaret ederken, dış pazarlarda da uzak doğu menşeli üreticilerin süregelen pazar payı kazanımlarının ihracatımızı baskıladığını göstermektedir.

Bu yılın Ocak–Temmuz döneminde altı ana beyaz eşya ürün grubunda gerçekleşen iç satışlarımız 5.906.918 adet ile geçen yılın aynı dönemine göre %9 oranında gerilemiştir. İhracatımız 11.785.583 adet seviyesinde kaydedilmiş ve %7 oranında düşüş göstermiştir. Toplam üretimimiz de bir önceki yıla kıyasla %9 azalarak 17.478.345 adet olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde iç satış ve ihracatın toplamından oluşan genel satış hacmimiz ise %7 daralmayla 17.692.501 adet olmuştur.

Temmuz ayı verileri de yılın başından bu yana görülen daralmanın devam ettiğini gösterir niteliktedir. Geçen yılın Temmuz ayına kıyasla iç satışlarda %14, ihracatta %15 ve üretimde ise %13'lük bir kayıp yaşanmıştır.

Sektörümüzün yeniden ivmelenebilmesi için enerji verimli ürünlerin üretimi ve tüketiminin desteklenmesi, yatırım ortamının güçlendirilmesi ve ihracat rekabetçiliğini etkileyebilecek her türlü kısıtlayıcı düzenlemeden kaçınılması kritik önem taşımaktadır.

TÜRK BESD olarak önceliğimiz, verimlilik ve inovasyon ile rekabetçi kalmak ve ihracatımızı arttırmaktır. Bu doğrultuda ülkemize değer katmak üzere çalışmaya devam ediyoruz.

Bu vesileyle, Ulu Önderimiz Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü ve tüm kahramanlarımızı saygı ve minnetle anıyor, 30 Ağustos Zafer Bayramımızı kutluyorum.

Saygılarımla,

Gökhan SİĞİN

TÜRK BESD Yönetim Kurulu Başkanı