

Değerli Paydaşlarımız,

2025 yılının ilk beş ayına ilişkin veriler, beyaz eşya sektöründe hem yurt içinde hem de dış pazarlarda talep daralmasının sürdüğünü ve mevcut zorlukların etkisini koruduğunu ortaya koymaktadır. Küresel ekonomik dalgalanmalar, enflasyon seyri ve talepteki genel yavaşlama sektörümüzün büyüme ivmesini sınırlayan başlıca unsurlar arasında yer almaktadır.

2025 Ocak-Mayıs döneminde altı ana ürün grubunda gerçekleşen iç satışlarımız 4.309.083 adet seviyesinde kaydedilmiş ve geçen yılın aynı dönemine göre %11 oranında gerilemiştir. İhracatımız ise 8.676.404 adetlik hacimle % 4 oranında azalmıştır. Toplam üretimimiz, bir önceki yıla kıyasla %7 azalarak 13.081.848 adet olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde iç satış ve ihracatın toplamından oluşan genel satış hacmimiz ise %6 daralmayla 12.985.487 adede gerilemiştir.

Mayıs 2025 verileri de bu eğilimi teyit etmektedir. Altı ana üründe iç satışlarımız 840.742 adet ile geçen yılın aynı ayına göre %14 oranında azalmış, ihracat ise 1.792.665 adetle %15 oranında düşüş göstermiştir. Aynı dönemde üretimimiz 2.620.898 adede gerileyerek %23'lük bir daralma yaşamıştır. Toplam satış hacmi ise %14 oranında azalma ile 2.633.407 adet olarak gerçekleşmiştir.

Bu veriler, içinde bulunduğumuz dönemin sektörümüz için dikkatli ve stratejik adımlar atılması gereken bir süreç olduğunu açıkça göstermektedir. TÜRK BESD olarak üretimde verimliliği, sürdürülebilirliği ve ihracatın güçlendirilmesini odağımıza alıyor; küresel rekabette güçlü kalabilmek için yenilikçi ve yapıcı politikalara duyulan ihtiyacı yineliyoruz. Önümüzdeki dönemde de kamu özel sektör iş birlikleriyle sektörümüzü daha dirençli hale getirmek için çalışmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Gökhan SİĞİN

TÜRK BESD Yönetim Kurulu Başkanı